**附件2：**

**采购需求报价**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 技术需求表 | | | | | | | | |  |
| 项号 | 标的名称 | 单位 | 数量 | | 单价（万元） | 合计（万元） | 品牌、型号 | 技术参数及性能（配置）要求 | 响应说明 |
| 1 | 校园邮服务 | 年 | 1 | |  |  |  | 本要求中标注“▲”号的条款必须满足，对不能满足参数要求虚假响应，或者无法正常交货影响使用的，采购人将作为废标处理，并上报上级监管机构追究成交供应商虚假应标责任。  **一、系统功能要求**  **1.邮箱账号数量要求**：教职工账号数：7000个；在校生及校友账号数：无限制。在服务期内，满足采购人教职员工、在校生及校友使用邮件系统收发邮件的要求，在校生及校友的功能及权益不低于教职工邮箱的。  **2.安全功能要求**  （1）▲提供全程SSL 邮件加密功能保证通信安全，包括Web、SMTP、POP3、IMAP等登录方式，支持强制使用加密端口。  （2）提供良好且稳定的邮件收发服务。要求支持SMTP、POP3、IMAP 等邮件协议，支持Web、官方电脑客户端、官方移动客户端、Foxmail和Outlook等多种访问方式。  （3）服务器的所有端口均进行加密传输。  （4）支持邮件内容加密。  （5）提供复杂密码安全策略，用户密码错误次数达到一定次数时，该操作IP 会被锁定一小时，防止恶意登录。  （6）提供手机短信验证码的登录验证功能和客户端授权密码功能，加强用户邮箱安全。  （7）可自定义IP 登录策略，可根据不同成员的情况，按IP和地区限制用户登录区域。  （8）▲支持绑定动态验证码，通过动态验证码进行二次身份认证登录。  （9）可管理多种用户使用权限，提高用户使用安全。  （10）▲异地登录提醒支持英文版。  （11）▲邮件系统通过国家级权威安全级别认证机构测评并获得相应EAL 3+等级证书；  （12）▲支持DMARC防伪造协议,同时提供可视化dmarc后台管理界面及日志查询。  **3.反垃圾邮件功能要求**  （1）具有合理的反垃圾邮件规则、黑白名单等反垃圾邮件措施。  （2）具有域级别和用户级别的双重反垃圾策略。  （3）具有邮件隔离功能，用户可自助找回被反垃圾邮件拒收的邮件。  （4）提供反垃圾技术支持服务，可针对校方的使用反馈，动态调整反垃圾策略。  （5）支持DMARC、DKIM、SPF 等国际上通用的最新反垃圾  技术。  **4.海外转发功能要求**  （1）要求具有大量绿色优质IP 资源确保海外投递；  （2）支持海外智能解析链路技术；  **二、系统技术需求**  1.容量：邮箱容量无限，超大附件16G ，普通附件100M，  单个附件文件支持3G。  2.▲网盘：提供每个账户独享个人网盘容量不少于5GB，网盘文件永久保存，无需手动续期，支持企业管理员对个人网盘统一开启和关闭。支持网页、邮件客户端APP访问个人网盘。  3.▲支持30秒内发信取消功能  4.邮件到达通知：可实现手机短信、移动客户端等多种邮件到达通知方式。  5.系统集成：提供开放接口，可与采购人的信息系统进行系统对接和整合，实现用户数据同步与单点登录。  6.密码重置：用户可以通过手机短信方式或将军令自助重置密码。  7.▲提供分级管理员权限查询，可根据账号名、管理角色名、管理部门、所属部门等条件查询对应管理权限信息。  8.支持设置分级管理员。分级管理员角色的权限，可以勾选。  9.支持企业自主进行域名管理，管理员可在管理后台添加/删除/修改所有的企业域名和域别名。  10.权限管理：可设定成员邮件自动转发权限、组织通讯录使用权限、客户端使用权限、域内外收发等权限。  11.内容搜索：支持全文搜索，准确快速的找到用户所需要的信息。  12.▲支持附件统一归类管理，可以在附件管理单独查询附件，或根据附件类型进行过滤查询邮件。  13.▲支持管理员在管理后台查看因账号被盗发垃圾邮件而被系统禁用的账号并操作解禁。  14.支持通过PC、手机（安卓、苹果及其他）、平版电脑等多种终端使用。  15.▲定制的邮箱登录页面，企业自定义欢迎信。  16.支持邮件正文翻译功能。  17.▲支持域内邮件删除。管理员在管理后台即可查询并批量操作域内邮件删除。该功能必须有安全规范机制。不允许为管理员设置默认开通，管理员必须通过企业申请盖章确认后方可开通使用。  18.支持提供自主邮件客户端，提供专有协议，支持一键客户端设置。  19.提供服务的邮件系统无故障率不低于99.9%。  20.邮件系统网络联通率不低于99.9％。  21.邮件病毒平均查出比率不低于99%，邮件病毒平均杀除率不低于99%，垃圾邮件过滤率不低于97％，商业邮件误判率不高于0.01% 。 |  |
|  | **总价：** | | | | | | | |  |
| **商务要求表：** | | | | | | | | | **响应说明** |
| **合同签订时间** | | | | 自成交结果确定之日起5个工作日内。 | | | | |  |
| **合同服务期** | | | | 1年 | | | | |  |
| **服务起止时间** | | | | 2025年10月19日至2026年10月18日 | | | | |  |
| **交货时间**  **及地点** | | | | 交货时间：服务起算之日前完成交付。  交货地点：南宁市内采购人指定地点。 | | | | |  |
| **付款方式** | | | | 成交供应商所提供的服务经采购人验收合格后，采购人凭成交供应商开具的增值税发票按银行转账方式一次性支付合同款。 | | | | |  |
| **售后服务要求** | | | | 1、提供1年服务期内的软件维护及升级服务。  2、服务期内不定期向采购人提供有关产品最新功能描述、产品使用技巧、用户实例、最新研究动态等内容和其他相关资料。 3、提供售后服务：  （1）成交供应商配备提供7\*8小时专属微信群服务；  （2）提供热线电话服务，支持7\*24小时热线服务；  （3）提供客服邮箱工单服务，邮件工单问题24小时内完成回复处理。 | | | | |  |
| **其他要求** | | | | ▲1、投标人需在投标文件中提供相关材料截图（加盖公章）供核验，如采购小组要求现场功能演示，则投标人按要求进行演示。如达不到要求，采购人可单方面取消供应商报价资格，并按评分顺序选择供应商，追究投标供应商虚假应标责任。  ▲2、本项目按服务总价包干，为交钥匙工程，采购人不对项目服务、货物、施工等一切内容追加支付费用，而由成交供应商在合同价内全部提供或解决，报价必须含以下部分：  （1）服务的价格；  （2）必要的保险费用和各项税金；  （3）安装、调试、培训、技术支持、售后服务、更新升级等费用；  （4）验收时的专家服务费和采购代理费用。  3、标注“▲”号的条款必须满足，对不能满足参数要求虚假响应，或者无法正常交货影响使用的，采购人将作为废标处理，并上报上级监管机构追究成交供应商虚假应标责任。 | | | | |  |