**附件5：**

**综合评标法**

**（一）评审原则**

1.采购小组构成：本项目的采购小组由3人或以上（单数）专家组成。

2.评标依据：采购小组将以采购文件和响应文件为评定依据进行评审，对供应商的响应文件按百分制打分。

3.评标方法：综合评分法。

**（二）评分细则（按四舍五入取至百分位）**：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | | **评分因素** | **评分标准** |
| **1** | **价格分（20分）** | **报价（满分20分）** | （1）评标报价为供应商的报价。  （2）满足采购文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。  （3）价格分计算公式：价格分=(评标基准价／评标报价)×20分  **采购小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，采购小组应当将其作为无效采购处理。** |
| **2** | **技术分（60分）** | **实施方案(满分20分)** | 一档（5分）：技术实施方案与本项目存在较大差异，实施过程中需要采购人额外投入大量时间、人力、财务成本。  二档（10分）：基本能够理解本项目的特点；提出了基本可行的技术实施方案，实施过程中需要采购人额外投入较多时间、人力、财务成本。  三档（15分）：较准确理解本项目的特点；提出较完整可行的技术实施方案，实施过程中需要采购人额外投入少量时间、人力、财务成本。  四档（20分）：准确理解本项目的特点；技术方案全面、准确、科学合理，实施过程中无需采购人额外投入时间、人力、财务成本。 |
| **服务承诺(满分20分)** | 一档（5分）：1、供应商提供的售后服务方案的质保期限为1年，质保期内提供免费软件维护及升级服务；2、提供热线电话服务，支持5\*8小时客服热线；提供的服务方案进行综合比较，同比较为一般的。  二档（12分）：1、供应商提供售后服务方案的质保期限为1年，质保期内提供免费软件维护及升级服务；2、提供热线电话服务，支持5\*8小时客服热线；3、提供客服邮件工单服务，邮件工单问题24小时内完成回复处理；提供的服务方案进行综合比较，同比较好的。  三档（20分）：1、供应商提供售后服务方案的质保期限为1年，质保期内提供免费软件维护及升级服务；2、服务期内不定期向采购人提供有关产品最新功能描述、产品使用技巧、用户实例、最新研究动态等内容和其他相关资料；3、供应商配备提供7\*8小时专属微信群服务；提供热线电话服务，支持7\*24小时热线服务；4、提供客服邮件工单服务，邮件工单问题12小时内完成回复处理。提供的服务方案进行综合比较，经对比明显优于其他供应商的。 |
| **功能要求(满分20分)** | 供应商所提供的服务满足下列所有要求的得20分**（投标文件必须提供截图佐证）**，每少1项扣2分，扣完为止。  1、提供全程SSL 邮件加密功能保证通信安全，包括Web、SMTP、POP3、IMAP等登录方式，支持强制使用加密端口。  2、支持绑定动态验证码，通过动态验证码进行二次身份认证登录。  3、支持附件统一归类管理，可以在附件管理单独查询附件，或根据附件类型进行过滤查询邮件。  4、支持域内邮件删除。管理员在管理后台即可查询并批量操作域内邮件删除。该功能必须有安全规范机制，不允许为管理员设置默认开通，管理员必须通过企业申请盖章确认后方可开通使用。  5、供应商所提供的邮件服务无需用户进行邮件迁移。  6、支持管理员在管理后台查看因账号被盗发垃圾邮件而被系统禁用的账号并操作解禁。  7、提供分级管理员权限查询，可根据账号名、管理角色名、管理部门、所属部门等条件查询对应管理权限信息；同时提供自定义管理员权限。  8、异地登录提醒支持英文版。  9、提供每个账户独享个人网盘容量不少于5GB，网盘文件永久保存，无需手动续期，支持企业管理员对个人网盘统一开启和关闭。支持网页、邮件客户端APP访问个人网盘。  10、具有邮件隔离功能，用户可自助找回被反垃圾邮件拒收的邮件。 |
| **3** | **商务分（20分）** | **资质证书(满分10分)** | 1、拥有国家信息安全测评中心授予的EAL3+安全资质证书，满足该条件得3分。  2、拥有公安部备案的第三等级安全保护备案证明，满足该条件得3分。  3、邮件服务企业具有ISO9001质量管理体系认证证书，满足该条件得4分。 （投标文件中提供上述内容的有效证书复印件，原件备查，否则不计分） |
| **业绩(满分10分)** | 供应商提供邮件服务用户为高校用户的案例，每有1家得2分，此项满分10分。  （投标文件中提供后台或者登录页面截图） |
| **总得分=1+2+3。** | | | |

1. **成交候选人推荐原则**

1.评审小组将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以报价由低到高顺序排列；得分相同且报价相同的，按技术分优劣顺序排列）并推荐3家以上（含3家）为成交候选供应商。采购人应当确定评审小组推荐排名第一的成交候选供应商为成交供应商。

2.成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序依次确定其他成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。